



# ตลาดเกษตรกร





# แนะนำเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

น.ส.ศันสนีย์ นิตินรมยง

นางกัญญา ทรรคนสฤณี

นายสรศักดิ์ แก่อินทร์



นายไพศาล ทัดโท

(Mr. Pasarn tudto)

นักวิชาการเกษตร

( Subject Matter Specialist )

Mobile : +66(0) 853394652

Tel : +66(0) 2940 6128

Fax : +66(0) 2579 3619

Email : adin.co911@gmail.com





# โครงการตลาดเกษตรกร ปี 2560





# การโอนงบประมาณ

**กองคลัง** แจ้งโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
**ครั้งที่ ก.17-23** และครั้งที่ 16-22 เพื่อดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1  
**รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กษ. 1004/ว 1248 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2559**

07.10.2016  
 มิก

การแสดงรายการโอน  
 1

**เอกสารการโอน**

เอกสาร 2017 / 2000022314 - ผ่านรายการ **เขต FM THAI**  
 งบประมาณ **โอน** ผลรวมผู้ส่ง 5,984,400.00 THB  
 ผลรวมผู้รับ 5,984,400.00  
 หมวดงบประมาณ การชำระเงิน เวย์รับ 0 ปีบัญชี 2017  
 ประเภทเอกสาร 2100 วันที่เอกสาร 07.10.2016  
 ผู้รับผิดชอบ อนุธิดา ขวีวัฒนา  
 ข้อความเอกสาร  
 ปีของกลุ่ม สร้างโดย 0711A01  
 กฎหมายมวลชน สร้างเมื่อ 07.10.2016  
 การออกกฎหมาย เวลาที่สร้าง 15:53:54

**สำเนา PDF ชื่อ dgen20**

บรรทัด	-/+	แหล่งของเง	รหัสงบประมาณ	รายการผูกพัน	พท/กจกหลัก	หน่วยรับงบ	ปก.	จำนวนเงิน	DK	ข้อความ
000001	-	6011200	0701119017000000	5000	P1000	0701100000	DGEN	5,984,400.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000002	+	6011200	0701119017000000	5000	P1800	0701100041	DGEN	47,200.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000003	+	6011200	0701119017000000	5000	P7000	0701100045	DGEN	43,000.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000004	+	6011200	0701119017000000	5000	P2100	0701100053	DGEN	47,200.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000005	+	6011200	0701119017000000	5000	P4000	0701100059	DGEN	59,800.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000006	+	6011200	0701119017000000	5000	P9000	0701100078	DGEN	40,400.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000007	+	6011200	0701119017000000	5000	P5000	0701100088	DGEN	44,600.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000008	+	6011200	0701119017000000	5000	P3000	0701100198	DGEN	44,600.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000009	+	6011200	0701119017000000	5000	P8400	0701100202	DGEN	40,400.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1
000010	+	6011200	0701119017000000	5000	P6500	0701100201	DGEN	47,200.00	0	โอน20ค.ตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1



# หลักการและเหตุผล

ขาดทักษะและความรู้เรื่องการตลาด

ไม่เข้าใจเรื่องการตลาด

ไม่มีแหล่งจำหน่าย

ขายไม่เป็น

ผลผลิตทางการเกษตร  
มีระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น

เป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย

ผลผลิตมีจำนวนมาก

ลดต้นทุนการผลิต  
เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน  
เพิ่มช่องทางการตลาด

โครงการ  
ตลาดเกษตรกร



เพิ่มช่องทาง  
การจำหน่าย

เปิดโอกาสให้  
เกษตรกรเป็น  
ผู้ประกอบการด้าน  
การตลาด

พัฒนา  
ศักยภาพการผลิต  
ของเกษตรกร

วัตถุประสงค์

ประชาสัมพันธ์  
สร้างการรับรู้ของ  
ผู้บริโภค

เพิ่มประสิทธิภาพ  
การผลิต  
ของเกษตรกร

สร้างเครือข่าย  
ด้านการตลาด

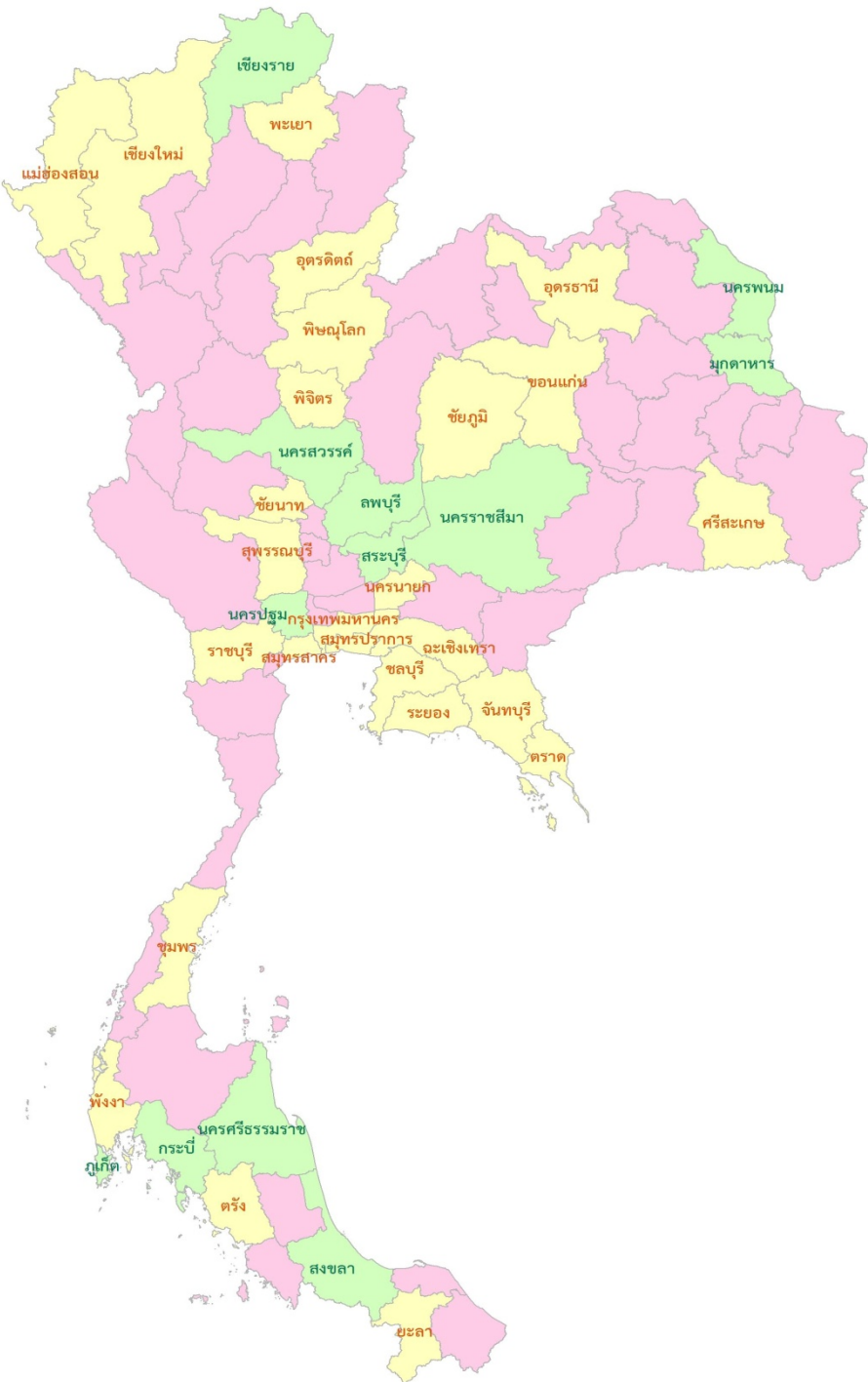


# กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มที่ 1 จังหวัดที่ได้รับมอบหมายจาก  
กษ. จำนวน 26 จังหวัด

กลุ่มที่ 2 จังหวัดที่รับผิดชอบร่วมกับ  
หน่วยงานภาคี จำนวน 12 จังหวัด

กลุ่มที่ 3 จังหวัดที่ กสท. ไม่ได้  
รับผิดชอบ จำนวน 39 จังหวัด





# กลุ่มที่ 1

จังหวัดที่ได้รับมอบหมายจาก กษ.

จำนวน 26 จังหวัด ได้แก่  
จังหวัดชัยนาท กรุงเทพมหานคร  
ราชบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร  
นครนายก จันทบุรี ตราด  
ฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี  
สมุทรปราการ ขอนแก่น อุดรธานี  
ตรัง ยะลา เชียงใหม่ พะเยา  
แม่ฮ่องสอน ชัยภูมิ ศรีสะเกษ  
ชุมพร พังงา พิษณุโลก อุดรดิตถ์  
จังหวัดพิจิตร



จำนวน 26 จังหวัด ได้แก่  
จังหวัดชัยนาท กรุงเทพมหานคร  
ราชบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร  
นครนายก จันทบุรี ตราด  
ฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี  
สมุทรปราการ ขอนแก่น อุดรธานี  
ตรัง ยะลา เชียงใหม่  
พะเยา แม่ฮ่องสอน ชัยภูมิ  
ศรีสะเกษ ชุมพร พังงา  
พิษณุโลก อุดรดิตถ์ จังหวัดพิจิตร



# กลุ่มที่ 2

จังหวัดที่รับผิดชอบร่วมกับหน่วยงานภาคี

จำนวน 12 จังหวัด ได้แก่

จังหวัดสระบุรี (สนง.กษ.จ.)

จังหวัดลพบุรี (สนง.กษ.จ.)

จังหวัดนครปฐม (สนง.ปศ.จ.)

จังหวัดเชียงราย (สนง.สส.จ.)

จังหวัดนครสวรรค์ (สนง.ปศ.จ.)

จังหวัดนครราชสีมา (สนง.กษ.จ.)

จังหวัดมุกดาหาร (สนง.ปศ.จ.)

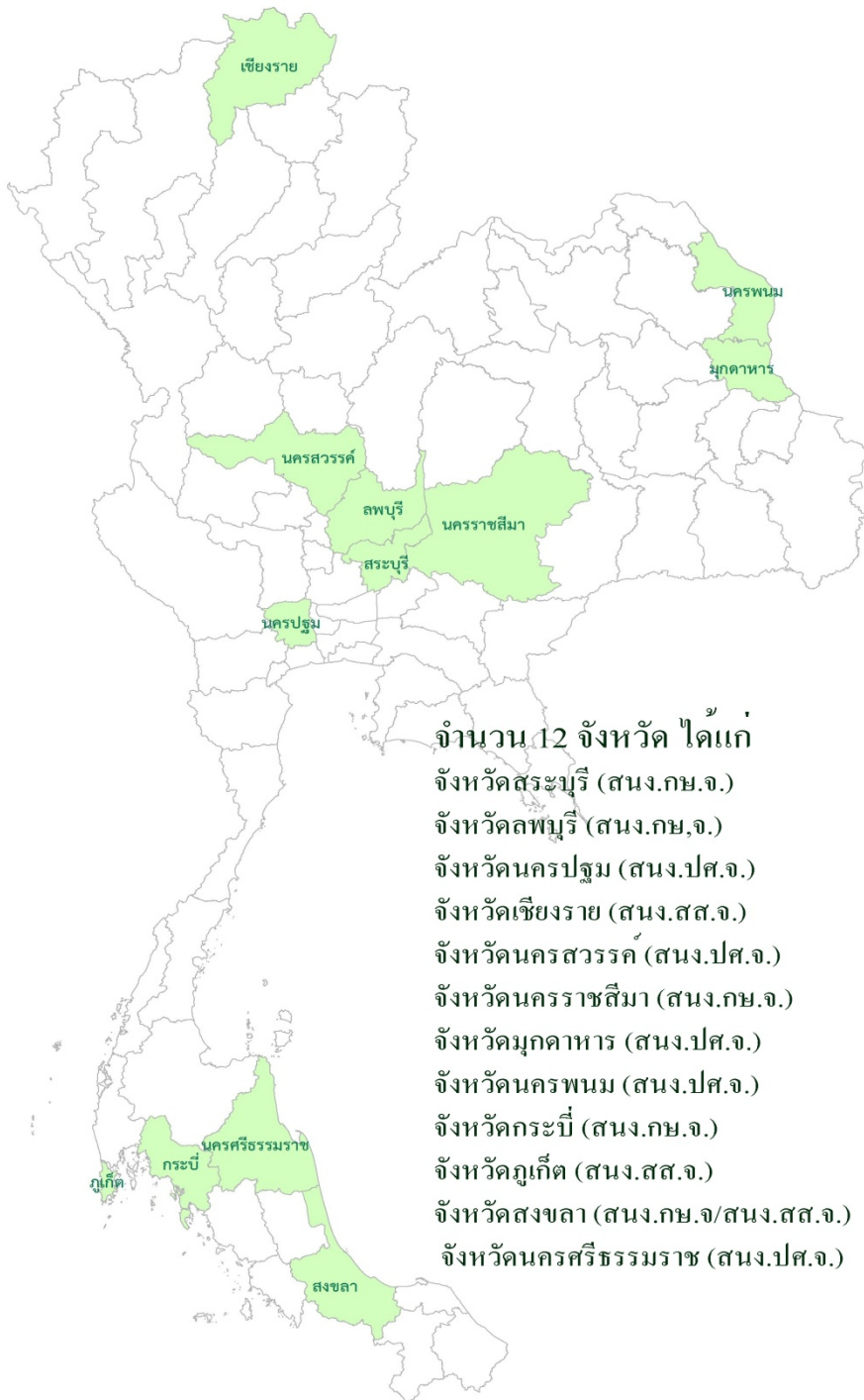
จังหวัดนครพนม (สนง.ปศ.จ.)

จังหวัดกระบี่ (สนง.กษ.จ.)

จังหวัดภูเก็ต (สนง.สส.จ.)

จังหวัดสงขลา (สนง.กษ.จ./สนง.สส.จ.)

จังหวัดนครศรีธรรมราช (สนง.ปศ.จ.)



# กลุ่มที่ 3

จังหวัดที่ กสท. ไม่ได้รับผิดชอบ



39 จังหวัด ได้แก่  
สิงห์บุรี อ่างทอง อุทัยธานี  
ปทุมธานี นนทบุรี กาญจนบุรี  
สมุทรสงคราม เพชรบุรี สระแก้ว  
ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี  
ร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์  
สกลนคร เลย หนองบัวลำภู  
หนองคาย บึงกาฬ พัทลุง สตูล  
ปัตตานี นราธิวาส  
ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน  
บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี  
อำนาจเจริญ ยโสธร สุราษฎร์ธานี  
ระนอง สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร  
เพชรบูรณ์ และจังหวัดอุทัยธานี

จำนวน 39 จังหวัด ได้แก่  
สิงห์บุรี อ่างทอง อุทัยธานี  
นนทบุรี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม  
เพชรบุรี สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์  
ปราจีนบุรี ร้อยเอ็ด มหาสารคาม  
กาฬสินธุ์ สกลนคร เลย หนองบัวลำภู  
หนองคาย บึงกาฬ พัทลุง สตูล  
ปัตตานี นราธิวาส ลำพูน ลำปาง แพร่  
น่าน บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี  
อำนาจเจริญ ยโสธร สุราษฎร์ธานี  
ระนอง สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร  
เพชรบูรณ์ และจังหวัดอุทัยธานี



# ภารกิจในปี 2560

โครงการตลาดเกษตรกร

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

พัฒนาตลาดเกษตรกร

สร้างและส่งเสริมเครือข่าย

ประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร

พัฒนาฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร

# 1. พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

ลักษณะกิจกรรม : จัดสัมมนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในระดับจังหวัด

สสท.1-9

ผู้ดำเนินการ : กรมส่งเสริมการเกษตร

วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่

หลักสูตร : แนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร (77 จ.+ สสท 1-9)

: ผู้จัดการตลาดมืออาชีพ 2 ครั้ง (จนท.กลุ่ม 2=12 จ.)

: การพัฒนาเครือข่ายตลาดเกษตรกร (กลุ่ม 1+2=38 จ.+สสท1-9)

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในมีนาคม 2560



# 1. พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่ (ต่อ)

วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่

หลักสูตร : แนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร (77 จ.+ สสก. 1-9)

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการตลาดโดยทั่วไป
2. การจัดการตลาดธุรกิจเกษตร
3. แนวคิดหลักทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาด

หลักสูตร : ผู้จัดการตลาดมืออาชีพ 2 ครั้ง (จนท. กลุ่ม 2 = 12 จ.)

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการตลาดโดยทั่วไป
2. แนวคิดหลักทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาด
3. การจัดการตลาดธุรกิจเกษตร
4. ปรัชญาการตลาด
5. การตลาดสร้างสรรค์
6. ทิศทางการตลาด
7. สถานการณ์ทางการตลาด
8. การจัดการธุรกิจตลาดค้าปลีก
9. ความรู้เบื้องต้นในการพัฒนาการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

หลักสูตร : การพัฒนาเครือข่ายตลาดเกษตรกร (จนท. กลุ่ม 1+2 = 38 จ. + สสก. 1-9)

1. การเชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด
2. ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในธุรกิจเกษตร
3. E-marketing

2.





# 2. พัฒนาความรู้และศักยภาพเกษตรกร (ต่อ)

## วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : จัดกระบวนการเรียนรู้ และอบรมเกษตรกร

: จัดกระบวนการเรียนรู้ 1 ครั้ง (จังหวัดกลุ่ม 1+2 =38 จ.)

จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรในตลาดเกษตรกร จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้า เกษตรกร ผู้นำสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค ฯลฯ วิเคราะห์ SWOT สถานการณ์การตลาดและร่วมกันกำหนดแผนกลยุทธ์ รวมถึงจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เกษตรกรผู้นำสินค้า เพื่อวางแผนอนาคตการพัฒนาตลาดเกษตรกร สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ การสร้างเครือข่ายภายในจังหวัดในตลาดเกษตรกร

: อบรมเกษตรกรผู้นำสินค้าในตลาดเกษตรกร 1 ครั้ง (จังหวัดกลุ่ม 1+2 =38 จ.)

จังหวัดจัดอบรม ในหลักสูตร วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว และการบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดความเสียหายจากการขนส่งสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภค และหลักสูตรอื่นเช่น การพัฒนาผู้จัดการตลาดมืออาชีพเพื่อพัฒนาตลาดเกษตรกรในระดับที่สูงขึ้น เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ แล้วนำสินค้าที่ได้มาตรฐานจำหน่ายในตลาดเกษตรกร เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรและสร้างประสบการณ์ทางการตลาดสู่เกษตรกร และการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่

: อบรมเกษตรกรผู้นำสินค้าในตลาดเกษตรกร 1 ครั้ง (จังหวัดกลุ่ม 3=39 จ.)

จังหวัดจัดอบรมเกษตรกร หลักสูตร วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว (Post Harvest) และการบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดความเสียหายจากการขนส่งสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภค และหลักสูตรอื่น เช่น การวางแผนการผลิตและการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรที่ดี และการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่

# 3. พัฒนาตลาดเกษตรกร

ลักษณะกิจกรรม : พัฒนาตลาดเกษตรกร ให้เกิดรูปแบบที่เป็นมาตรฐานที่มีเอกลักษณ์สามารถสื่อให้เห็นถึง “ตลาดเกษตรกร” ได้

ผู้ดำเนินการ : ทุกจังหวัด (ตามงบประมาณที่ได้รับ)

วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : พัฒนาตลาดเกษตรกร

: จัดทำรูปแบบตลาดเกษตรกร เช่น เติ้นท์ ป้าย ตราสัญลักษณ์ของตลาดเกษตรกร

: พัฒนาและสนับสนุนการออกแบบและวางรูปแบบการจัดวางสินค้าในตลาด การ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จัดทำ Story ของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดเกษตรกร

: จัดซื้อจัดจ้าง/จ้างเหมาทำบรรจุภัณฑ์/ถุงพลาสติกมิตรภาพ/Story (เติ้นท์-โต๊ะ-เก้าอี้ บรรจุภัณฑ์ งบประมาณไม่สามารถดำเนินการได้)

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในพฤษภาคม 2560



# 4. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร

ลักษณะกิจกรรม :

: จังหวัดกลุ่ม 1 และ 2 รวม 38 จ. จัดประชุมสร้างเครือข่ายภายในจังหวัด

: สสท.1-9 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงตลาดเกษตรกรในระดับเขต

ผู้ดำเนินการ/ วิธีปฏิบัติ/ แนวทาง :

: จังหวัดกลุ่ม 1 และ 2 รวม 38 จ. จัดประชุมสร้างเครือข่ายภายในจังหวัด และเชื่อมโยง

เครือข่ายสินค้าคุณภาพจากการส่งเสริมรูปการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ (ภายในกุมภาพันธ์ 60)

: สสท.1-9 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงตลาดเกษตรกรในระดับที่สูงขึ้น ทุกจังหวัดภายใต้การกำกับดูแลของ สสท. ประกอบด้วย เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร เครือข่ายแปลงใหญ่ เครือข่ายผู้รับซื้อในระดับต่างๆ ห้างสรรพสินค้า กลุ่ม HORECA และผู้ประกอบการที่ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลาดเกษตรกรผ่านระบบออนไลน์ (ภายในพฤษภาคม 2560)

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในมิถุนายน 2560

# 5. ประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร

ลักษณะกิจกรรม : จัดมหกรรมตลาดเกษตรกรระดับประเทศ

ผู้ดำเนินการ : กรมส่งเสริมการเกษตร

วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : พิจารณาสถานที่จัดในกรุงเทพมหานครหรือ  
จังหวัดอื่นๆ ตามความเหมาะสม

จังหวัดกลุ่ม 1 และ 2 และ สสท. 1-9 พิจารณาเกษตรกรที่เป็น  
สมาชิกกลุ่มตลาดเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จด้านการตลาดเข้าร่วมงาน  
เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการ  
รับรู้ของผู้บริโภคในวงที่กว้างขึ้น

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในกรกฎาคม 2560



# 6. พัฒนาฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร

ลักษณะกิจกรรม : ปรับปรุงฐานข้อมูลตลาดเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน

ผู้ดำเนินการ : กรมส่งเสริมการเกษตร

วิธีปฏิบัติ/แนวทาง : ปรับปรุงฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร ได้แก่

- ฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร ทุกจังหวัด
- รายงานผลการจำหน่ายของตลาดเกษตรกร 38 จังหวัด
- พัฒนาและ up date ข้อมูลใน web page ของกลุ่มฯ
- พัฒนาฐานข้อมูลอื่นตามความเหมาะสม

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ตลอดปีงบประมาณ 2560

# การประสานงานกับส่วนกลาง

## การแบ่งพื้นที่รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร

ชื่อ/สกุล/ตำแหน่ง	สสช.	จำนวน	จังหวัด												
			ชัยนาท	กาญจนบุรี	สระบุรี(กษ.จ.)	ลพบุรี(กษ.จ.)	พระนครศรีอยุธยา	นนทบุรี	ปทุมธานี	สิงห์บุรี	อ่างทอง				
นางสาวคັນสนีย์ นิตธิธรรมยง	สสช.1 ชัยนาท	1-1-7(9)	ชัยนาท	กาญจนบุรี	สระบุรี(กษ.จ.)	ลพบุรี(กษ.จ.)	พระนครศรีอยุธยา	นนทบุรี	ปทุมธานี	สิงห์บุรี	อ่างทอง				
นวก.ชนท. 7-5-15(27)	สสช.3 ระยอง	4-3-2(9)	ฉะเชิงเทรา	นครนายก	จันทบุรี	ตราด	สมุทรปราการ	ชลบุรี	ระยอง	ปราจีน	สระแก้ว				
T.081-857-6029	สสช.9 พิษณุโลก	2-1-6(9)	พิษณุโลก	อุตรดิตถ์	พิจิตร	นครสวรรค์(ปศ.)	ตาก	เพชรบูรณ์	สุโขทัย	กำแพงเพชร	อุทัยธานี				
นางกัลญา ทรรตสนสุยดี	สสช.2 ราชบุรี	2-1-5(8)	ราชบุรี	สุพรรณบุรี	สมุทรสาคร	นครปฐม(ปศ.)	ประจวบคีรีขันธ์	กาญจนบุรี	เพชรบุรี	สมุทรสงคราม					
นวก.ชนท. 4-2-10(16)	สสช.6 เชียงใหม่	2-1-5(8)	เชียงใหม่	พะเยา	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย(กสท.)	ลำพูน	ลำปาง	แพร่	น่าน					
T.095-125-9022	สสช.5 สงขลา	1-1-5(7)	ตรัง	ยะลา	สงขลา(กษ.จ.-สก.)	สตูล	ปัตตานี	นราธิวาส	พัทลุง						
นายสรศักดิ์ แก่อินทร์	สสช.4 ขอนแก่น	1-1-10(12)	ขอนแก่น	อุดร	นครพนม(ปศ.)	มุกดาหาร(ปศ.)	หนองคาย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์	เลย	ร้อยเอ็ด	สกลนคร	
นวก.ปท 3-1-16(20)	สสช.7 นครราชสีมา	2-0-6(8)	ศรีสะเกษ	ชัยภูมิ	นครราชสีมา(กษ.จ.)	อำนาจเจริญ	อุบลราชธานี	ยโสธร	บุรีรัมย์	สุรินทร์					
T.092-541-5569	สสช.8 สุราษฎร์ธานี	1-1-5(7)	ชุมพร	พังงา	ภูเก็ต(สก.)	กระบี่(กษ.จ.)	นครศรีธรรมราช(ปศ.)	ระนอง	สุราษฎร์ธานี						
			26 จ.	12 จ.	39 จ.	= 77 จ.									

**นางสาวคັນสนีย์ นิตธิธรรมยง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ โทร 081-857-6029**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช. 1 ชัยนาท(9),  
 3 ระยอง(9), 9 พิษณุโลก(9) จำนวน 27 จังหวัด (12-3-12)

**นางกัลญา ทรรตสนสุยดี นักวิชาการเกษตรชำนาญการ โทร 095-125-9022**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช. 2 ราชบุรี(8),  
 5 สงขลา(8), 6 เชียงใหม่(7) จำนวน 23 จังหวัด (8-3-12)

**นายสรศักดิ์ แก่อินทร์ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ โทร 092-541-5569**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช.4 ขอนแก่น(12),  
 7 นครราชสีมา(8), 8 สุราษฎร์ธานี(7) จำนวน 27 จังหวัด (6-6-15)

# การรายงานผล

## การรายงานผลตามแบบ กสท. และ e-project

แบบสัมภาษณ์เพื่อประเมินผลการนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกร ปี 2559

กสท. ....

### โครงการตลาดเกษตรกร

1. ชื่อเกษตรกร.....นามสกุล.....  
 เลขประจำตัวประชาชน                      
 รหัสคนต่างดาว                      
 ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล.....  
 อำเภอ..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....

2. เกษตรกรได้เข้าร่วมกิจกรรมใดของโครงการบ้าง (กาเครื่องหมาย  ลงใน  )  
 1. อบรมเกษตรกร ผู้นำสายสินค้าในตลาดเกษตรกร เรื่องพัฒนาผู้จัดการตลาดมืออาชีพ  
 2. อบรมเกษตรกร ผู้นำสายสินค้าในตลาดเกษตรกร เรื่องการวางแผนการผลิตและพัฒนาคุณภาพ  
 3. การประชุมสร้างเครือข่ายการส่งเสริมเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่ผู้ตลาดเกษตรกร  
 4. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงตลาดเกษตรกรและตลาดในระดับที่สูงขึ้น

3. ระบุข้อพิขณสินค้าเกษตร/กิจกรรมการเกษตรที่ได้รับการถ่ายทอด (ได้รับการถ่ายทอดในเรื่องใดบ้าง)  
 1. ส่งเสริมการตลาด 2. สร้างเครือข่าย 3. ประชาสัมพันธ์ตลาด

4. การปฏิบัติของเกษตรกร (กาเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ประเด็นความรู้ที่ได้รับ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ		หลังเข้าร่วมโครงการ	
	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ
1. การจัดการตลาด				
2. การวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร				
3. การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือผลผลิตเกษตรกร				
4. การเชื่อมโยงตลาดเกษตรกร				

5. สาเหตุที่เกษตรกรไม่นำความรู้ไปปฏิบัติ (กาเครื่องหมาย  ลงใน  ) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เข้าใจความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด | <input type="checkbox"/> 2. ความรู้ที่ได้ยังไม่สามารถปฏิบัติได้จริง    |
| <input type="checkbox"/> 3. วิธีปฏิบัติยุ่งยาก                  | <input type="checkbox"/> 4. ใช้เวลานาน/ไม่มีเวลาเนื่องจากติดภารกิจอื่น |
| <input type="checkbox"/> 5. สิ่งที่ไม่เหมาะสม                   | <input type="checkbox"/> 6. ขาดวัสดุอุปกรณ์                            |
| <input type="checkbox"/> 7. ขาดแคลนแรงงาน                       | <input type="checkbox"/> 8. ใช้เงินลงทุนสูง                            |
| <input type="checkbox"/> 9. รอฤดูกาลผลิตใหม่                    | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (ระบุ).....                         |

6. ผลที่ได้รับจากการนำความรู้ไปปฏิบัติ (กาเครื่องหมาย  ลงใน ช่องว่าง) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

รายการ	ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติ	
	มี / ได้	ไม่มี / ไม่ได้
1. มีความรู้เรื่องการจัดการตลาดที่ถูกต้อง เหมาะสมเพิ่มขึ้น		
2. มีความรู้เรื่องการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เพิ่มขึ้น		
3. มีการบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด		
4. มีการสร้างเครือข่ายเกษตรกร		
5. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเพิ่มขึ้น		
6. มีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น		
7. ตลาดเกษตรกรเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น		

7. วันที่อบรม.....  
 สถานที่อบรม.....

8. ผู้ประสานงานโครงการ

1. กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร / สสจ. (0 - 2579 - 3619) e-mail : agriman62@hotmail.com

ลงชื่อ.....  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....  
 ผู้รวบรวมข้อมูลรายงาน



# การรายงานผล

## สิ่งที่ส่งมาด้วย

### แบบกรอกข้อมูลพื้นฐาน "ตลาดเกษตรกรในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร"

๑. จังหวัด : \_\_\_\_\_
๒. วันที่เปิดจำหน่ายครั้งแรก : \_\_\_\_\_
๓. วันและเวลาในการจำหน่าย : \_\_\_\_\_
๔. สถานที่ตั้ง : \_\_\_\_\_
๕. ประเภทของสถานที่ตั้ง :  ราชการ  
 รัฐวิสาหกิจ  
 เอกชน
๖. ขนาดที่ตั้ง : \_\_\_\_\_ไร่ \_\_\_\_\_ตารางวา \_\_\_\_\_ งาน (หากไม่สามารถระบุได้ โปรดประมาณการ)
๗. พิกัด GPS : \_\_\_\_\_
๘. จำนวนเกษตรกรผู้ค้า : \_\_\_\_\_ ราย/วัน (โปรดแนบทะเบียนเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรในตลาดเกษตรกร)
- ๘.๑ มาจำหน่ายประจำ \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๑.๑ เกษตรกรรายเดี่ยว \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๑.๒ Young Smart Farmer \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๑.๓ กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน \_\_\_\_\_ ราย/วัน
- ๘.๒ มาจำหน่ายไม่ประจำ \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๒.๑ เกษตรกรรายเดี่ยว \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๒.๒ Young Smart Farmer \_\_\_\_\_ ราย/วัน
  - ๘.๒.๓ กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน \_\_\_\_\_ ราย/วัน
๙. ประเภทสินค้า :  ๙.๑ ข้าว ร้อยละ \_\_\_\_\_  
 ๙.๒ พืชผัก และผลไม้ ร้อยละ \_\_\_\_\_  
 ๙.๓ สินค้าเกษตรแปรรูป ร้อยละ \_\_\_\_\_  
 ๙.๔ อื่นๆ ร้อยละ \_\_\_\_\_
๑๐. มาตรฐานสินค้า :  ๑๐.๑ ได้รับการรับรองแล้ว ร้อยละ \_\_\_\_\_  
 ๑๐.๒ ยังไม่มีการรับรอง (อยู่ในระหว่างดำเนินการ) ร้อยละ \_\_\_\_\_  
 ๑๐.๓ ยังไม่มีการรับรอง (ยังไม่เริ่มดำเนินการ) ร้อยละ \_\_\_\_\_
๑๑. สินค้าเด่นสำคัญ : (ยกตัวอย่าง)
๑๒. การแบ่งโซน : จำนวน \_\_\_\_\_ โซน ได้แก่ \_\_\_\_\_ (โปรดแนบแผนผังการตั้งร้าน)
๑๓. คำใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในตลาด :  โปรดระบุ พร้อมใส่แหล่งเงินในการบริหารจัดการ ยกตัวอย่างเช่น  
 ๑๓.๑ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่ากางเดินหัด เงินกองทุนสมาชิกเกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร  
 ๑๓.๒ ค่าทำความสะอาด เทศบาลเมือง.....  
 (หากมีโปรดระบุหน่วยงาน และรายละเอียดการสนับสนุน)
๑๔. CSR : จำนวน \_\_\_\_\_ ราย (โปรดแนบทะเบียนรายชื่อคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งกฎระเบียบการบริหารจัดการ)  
 ๑๔.๑ \_\_\_\_\_ : ประธาน  
 ๑๔.๒ \_\_\_\_\_ : รองประธาน  
 ๑๔.๓ \_\_\_\_\_ : เภรียุติกา
๑๖. หน่วยงานภาคีในพื้นที่ : \_\_\_\_\_
๑๗. จนท.รับผิดชอบ (สน.กษจ.) : (นาย/นาง/นางสาว) \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ กลุ่ม \_\_\_\_\_  
โทร. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_
๑๘. แผนพัฒนา : รายละเอียดตามเอกสารแนบ (โปรดแนบแผนการพัฒนาระดับปี/เดือน)

หมายเหตุ : โปรดแนบบรูปภาพที่มีความสวยงาม และคมชัด ในรูปแบบไฟล์ JPG. ประกอบด้วย อย่างน้อย ๑๐ ภาพ

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with the following structure:

- Columns:** A-Z, with a Formula Bar at the top.
- Row 4:** Headers for market information: ชื่อตลาด, วันที่เปิด, วันและเวลา, สถานที่ตั้ง, ประเภท, ขนาด, พิกัด GPS, จำนวนเกษตรกรผู้ค้า.
- Row 5:** Headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 6:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 7:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 8:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 9:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 10:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 11:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 12:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 13:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 14:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 15:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 16:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 17:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 18:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 19:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 20:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 21:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 22:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 23:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 24:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 25:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 26:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 27:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 28:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 29:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 30:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 31:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 32:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 33:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 34:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 35:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 36:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 37:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 38:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 39:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.
- Row 40:** Sub-headers for sales data: รายวัน, รายเดือน, รายไตรมาส, รายครึ่งปี, รายปี, ราย 5 ปี, ราย 10 ปี, ราย 15 ปี, ราย 20 ปี, ราย 25 ปี, ราย 30 ปี.

# การรายงานผล

## การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรรายสัปดาห์

เฉพาะ จ. กลุ่ม 1 และ 2

รวม 38 จังหวัด

ทาง Line : ID

ตลาดเกษตรกร 26 จว.

เป็นรายสัปดาห์ นับจาก

วันจันทร์ - อาทิตย์

รายงานทันที

12 จังหวัดใหม่

เริ่ม ธันวาคม 2559

ผู้รับผิดชอบระดับกรม :

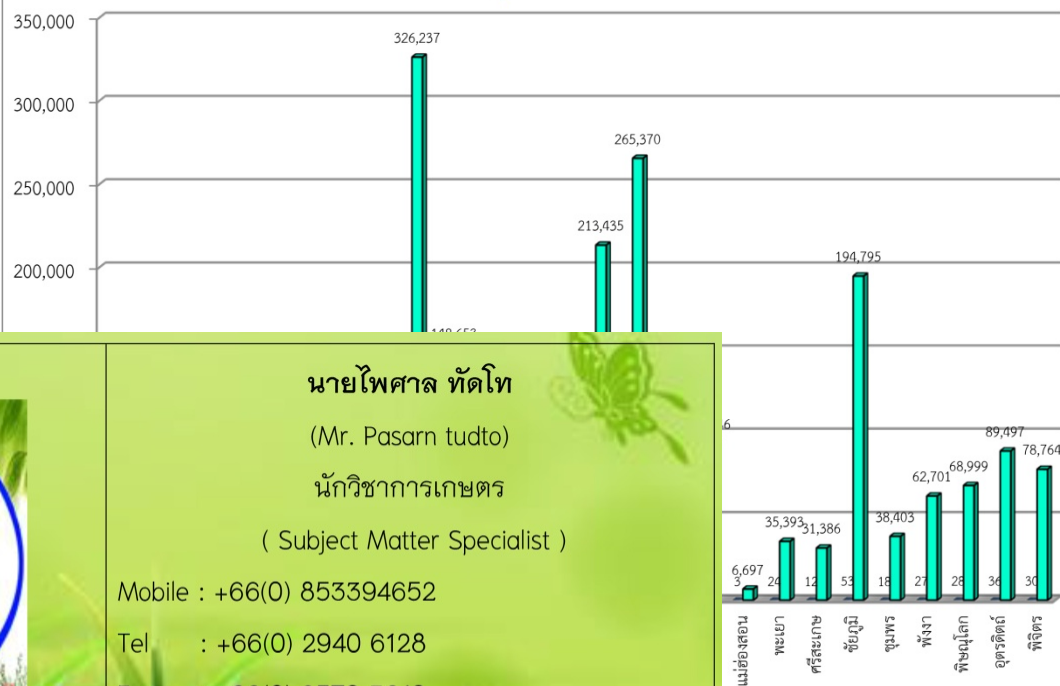
นายไพศาล ทศโท

08 5339 4652

จำนวนร้านค้าและยอดการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ของตลาดเกษตรกร 26 จังหวัด ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

จังหวัด	จำนวนร้านค้าเฉลี่ย/สัปดาห์ (ร้านค้า)	ยอดการจำหน่ายเฉลี่ย(บาท/สัปดาห์)
ชัยนาท	19	50,877
กรุงเทพฯ	8	37,579
ราชบุรี	23	124,903
สุพรรณบุรี	18	76,117
สมุทรสาคร	5	18,757
ระยอง	19	21,772
จันทบุรี	16	26,506
ตราด	39	98,355
ชลบุรี	68	326,237
ฉะเชิงเทรา	63	148,653
สมุทรปราการ	8	66,508
นครนายก	24	52,112
ขอนแก่น	23	40,445

จำนวนร้านค้าและยอดการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ของตลาดเกษตรกร 26 จังหวัด ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร



นายไพศาล ทศโท

(Mr. Pasarn tudto)

นักวิชาการเกษตร

( Subject Matter Specialist )

Mobile : +66(0) 853394652

Tel : +66(0) 2940 6128

Fax : +66(0) 2579 3619

Email : adin.co911@gmail.com

นายเฉลี่ย(บาท/สัปดาห์)

# การเชื่อมโยงโครงการฯ

กลุ่มส่งเสริมการจัดการฟาร์ม กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร

จะเชื่อมโยงสินค้า : โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรรมยั่งยืน

เพื่อนำสินค้าคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น GAP (Q) เกษตร

อินทรีย์ เกษตรมาตรฐาน สินค้าที่แปรรูปได้มาตรฐาน อย. มอก. มา

จำหน่ายในตลาดเกษตรกร ได้







# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

อินเต็อนเน็ตเบราว์เซอร์

www.agriman.doe.go.th/agriman.html

[www.agriman.doe.go.th](http://www.agriman.doe.go.th)

## สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management



บทบาทหน้าที่ / วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์ / โครงสร้างหน่วยงาน/อัตราค่าจ้าง / คณะผู้บริหาร/บุคลากร / แผนที่ตั้งสำนักงาน / แผนที่เว็บไซต์ / ติดต่อเรา

ยินดีต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์ สสจ. วิสัยทัศน์ "หน่วยงานหลักในการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรสู่สากล"



### ภาพกิจกรรม

#### โครงการ/ผลงานที่สำคัญของ สสจ.

- คู่มือปฏิบัติงานโครงการ ปี ๒๕๕๘
- ยุทธศาสตร์สินค้า
- คณะทำงาน
- แนวทางปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๕
- แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘/๕๙
- ผลการดำเนินงาน สสจ.





# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

อินตีดอนฉบับเข้าสู่เว็บไซต์สำนัก

www.agriman.doe.go.th/agriman.html

## ข่าวประชาสัมพันธ์



- \* สัมมนาเชิงปฏิบัติการคัดสตอร์...กล้วยไม้
- \* การเก็บตัวอย่างผึ้งพันธุ์ (*Apis mellifera*) เพื่อตรวจ DNA
- \* การส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนข้าวนาปรัง ปี 2559/60
- \* ประชุมกำหนดการแนวทางแก้ไขปัญหาคอข่ายไฟไหม้ ครั้งที่ 1/2559
- \* โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอ้อย แปลงพันธุ์อ้อยสะอาด ลดปัญหาโรคใบขาว
- \* สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผัก ครั้งที่ 2 วันที่ 28-30 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมวังจันทร์ ริเวอร์วิว อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- \* ภาพกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน "โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ"





# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กรกฎาคม 2017

กรกฎาคม 2017

กรกฎาคม 2017

กรกฎาคม 2017

001 ตลาดเกษตรกร 26 สิงหาคม 2017

www.agriman.doae.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-004%20ABPG%20formal%20note/59-004%20ABPG%20formal%20note.html




 [หน้าแรก](#)  [บุคลากร](#)  [บทบาทหน้าที่](#)  [Map/สมาคมฯ](#)  [ติดต่อเรา](#)


 [หนังสือราชการ](#)


 [ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล](#)


สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

 [พัฒนาคุณภาพเจ้าหน้าที่](#)

 [พัฒนาศักยภาพเกษตรกร](#)

 [มหกรรมตลาดเกษตรกร](#)

 [ตลาดเกษตรกร](#)

 [ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร](#)



[หนังสือราชการ](#)





# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doe.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-008%20ABPG%20Market%20farmer/59-008%20ABPG%20Market%20farmer.html



หน้าแรก    บุคลากร    บทบาทหน้าที่    Map/สารสนเทศ    ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

มหกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

ผลการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

ผลการจำหน่ายรายจังหวัด

ผลการจำหน่ายรวมสรุปทุก 4 สัปดาห์

- 89.ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (19-09-2559)
- 88.ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (12-09-2559)
- 87.ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (05-09-2559)



# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doae.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-011%20ABPG%20knowledge%20market/59-011%20ABPG%20knowledge%20market.htm

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	
มหกรรมตลาดเกษตรกร	
ตลาดเกษตรกร	
ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร	
ผลการศึกษา / วิจัย	
<b>ความรู้เรื่องการตลาด</b>	<b>ความรู้เรื่องการตลาด</b>
เชื่อมโยงแปลงใหญ่	
เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น	
โครงการต่างประเทศ	
Exporter List	
ร้านค้าในตลาดคลองหลวงฯ	

ปรัชญาการตลาด
การตลาดสร้างสรรค์
ทิศทางการตลาด
สถานการณ์ทางการตลาด
การจัดการธุรกิจตลาดค้าปลีก Thai
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดโดยทั่วไป
การเชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด
แนวคิดหลักทางการตลาดธุรกิจเกษตร
แนวคิดหลักทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาด
Risk in Farm Business
E-Marketing
ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในธุรกิจเกษตร

# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doae.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-003%20ABPG%20Contact%20Us/59-003%20ABPG%20Contact%20Us.html

หน้าแรก **บุคลากร** บทบาทหน้าที่ Map/สถานการณ์ **ติดต่อเรา**

- หนังสือราชการ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- มหกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร
- ผลการศึกษา / วิจัย
- ความรู้เรื่องการตลาด
- เชื่อมโยงแปลงใหญ่
- เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น

**ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล**  
สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร  
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
2143 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กทม.10900  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
Tel : +66(0) 2940 6128 Fax : +66(0) 2579 3619

Agri-Business Promotion Group  
Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management  
Department of Agricultural Extension  
2143 Phaholyothin Rd. Chatuchak County Bangkok Province  
Ministry of Agriculture and Cooperatives





# ใครมี

# คำถามเพิ่มเติม ?





# ขอบคุณครับ

